

RIVIÈRA MAISON

HOME IS WHERE YOU CAN BE YOU



GUT IST EBEN NICHT GUT GENUG

Riviera Maison ist eine internationale Lifestyle-Marke mit Accessoires und Möbeln für im und ums Haus. Mit einem Sortiment von ca. 3000 Produkten wird ein gemütliches Zuhause-Gefühl geschaffen. Exklusivität, Atmosphäre und Service sind die Kernwerte. Mit seinen 550 Händlern und 23 eigenen Geschäften weltweit hat Riviera Maison eine internationale Reichweite. Und natürlich nicht zu vergessen die Webshops. Außerdem liefert der B2B-Zweig alle Einrichtungen für eine Vielzahl an Hotels, Restaurants, Büros und andere Unternehmensräume.



KUNDENBEDÜRFNISSE

- Sehr wichtig ist, dass die erworbenen Artikel dem Endkunden sauber, gut präsentiert und vor allem sicher zugestellt werden. Das Auspack-Erlebnis des Kunden muss optimal sein.
- Riviera Maison war auf der Suche nach einer Ergänzung der aktuellen Verpackungen, insbesondere für die empfindlichen Produkte wie Keramik und Glaswaren. Diese mussten besser verpackt werden.



UNSERE LÖSUNG

Ranpak führte die Geami WrapPak-Lösungen für Riviera Maison als großartige Ergänzung für die empfindlichen Produkte im Online-Handel vor. Die Maschinen mussten in die bestehende Verpackungslinie integriert werden..

- Alle ihre Arbeitsplätze sind jetzt mit einer Geami WrapPak-HV-Maschine ausgestattet.
- Sie verwenden das braune gestanzte Papier in Kombination mit weißem Seidenpapier mit dem Riviera Maison Logo.
- In der Weihnachtssaison wechseln sie vom weißen Seidenpapier auf schwarzes. Das macht das großartige Unboxing-Erlebnis noch beeindruckender und luxuriöser.



“Wir haben keine Kunden, sondern echte Fans. Sie schätzen sehr, dass das Produkt mit Geami WrapPak gut verpackt ist und dass sie ihr "Geschenk" nachhause geliefert bekommen. Das ist wichtig und das macht Spaß; darum tun wir es.”

Micha Jacobs, Manager DC Riviera Maison

GESCHÄFTSERGEBNISSE

- Die empfindlichsten Waren sind jetzt viel besser verpackt, das heißt, Riviera Maison erhält viel weniger beschädigte Ware zurück.
- Infolge dieses Rückgangs sind die KÖsten des gesamten Umtauschprozesses ebenfalls erheblich gesunken.
- Die Endkunden sind ebenfalls sehr zufrieden. Ein Bewertungssystem im Webshop ergab 4,6 von 5 Sternen, das ist sehr gut!



